



Zamawiający:

Stowarzyszenie Gmin Uzdrawiskowych RP
ul. Czarny Potok 27/24
33-380 Krynica Zdrój

Znak sprawy: Zp.271.1.2022

Krynica Zdrój, 17 maja 2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Prezes Zarządu Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zadania polegającego na przygotowaniu dokumentu pn.: **„Strategia rozwoju turystycznego produktu uzdrawiskowego i opracowanie identyfikacji wizualnej produktu Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP”**.

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu dokumentu pn.: „Strategia rozwoju turystycznego produktu uzdrawiskowego i opracowanie identyfikacji wizualnej produktu Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP”.
2. Kod Wspólnego Słownika zamówienia CPV73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju.
3. Zadaniem Wykonawcy jest opracowanie dokumentu w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, przy zachowaniu zgodności w tym zakresie z aktualnymi dokumentami strategicznymi, lokalnymi i wyższego rzędu, planistycznymi i programowymi szczebla wspólnotowego, krajowego i regionalnego w zakresie, jakiego dotyczy przedmiot zamówienia.
4. Dokument powinien zostać opracowany w szczególności zgodnie z:
 - 1) Ustawą z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju,
 - 2) Ustawą z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko,
 - 3) Ustawą z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym,



-
- 4) przepisami odrębnymi obowiązującymi w tym zakresie przy zachowaniu zgodności ze strategicznymi dokumentami lokalnymi i wyższego rzędu.
5. Celem opracowania dokumentu jest wsparcie dalszego rozwoju, wzmocnienie i promocja markowego produktu turystycznego uzdrawisk, jako regionów z bogatą ofertą i wysokim standardem usług turystycznych i uzdrawiskowych. Działalność uzdrawiskowa obok kluczowej dla uzdrawisk roli prozdrowotnej w społeczeństwie jest jednym z podstawowych kół zamachowych polskiej gospodarki turystycznej. W Polsce mamy 45 miast i gmin uzdrawiskowych oraz Wieliczkę (z sanatorium uzdrawiskowym urządzonym w podziemnym wyrobisku górnictwem). Ponadto w naszym kraju funkcjonuje 8 obszarów ochrony uzdrawiskowej, a 21 gmin ubiega się o uzyskanie statusu uzdrawiska. Renoma polskich uzdrawisk to nie tylko wspaniałe walory krajobrazowe, naturalne czynniki i różnorodne surowce o właściwościach leczniczych: gazy, wody, peloidy. Renoma polskich uzdrawisk to przede wszystkim wysoki poziom oferowanych usług leczniczych, hotelowych i gastronomicznych oraz wykwalifikowana kadra i opieka medyczna. Uzdrawiska oferują również doskonale wyposażone gabinety odnowy biologicznej, kliniki zdrowia z kompleksową diagnostyką i propozycją poprawy kondycji i stanu zdrowia jednocześnie, a także kompleksy sportowo-rekreacyjne, ścieżki rowerowe, trasy do narciarstwa biegowego i alpejskiego, ogrody tematyczne itp. Oferta uzdrawisk polskich obejmuje pełen zakres leczenia oraz wszystkie grupy wiekowe. Rozwój turystycznego produktu uzdrawiskowego może być dźwignią dla nadal zagrożonego ekonomicznie rynku turystycznego i okołoturystycznego, a także eventowego, a jednocześnie szansą podjęcie działań o zdrowe społeczeństwo. Dostępne obecnie programy nie uwzględniają faktycznej dbałości o rehabilitację i powrót do zdrowia (również psychicznego) całej populacji (nie tylko tych, którzy przeszli covid, ale też tych, których ominął covid, ale nie pandemia).
6. Zakres prac składających się na realizację zamówienia obejmuje m.in. przeprowadzenie wszelkich niezbędnych badań, ekspertyz, konsultacji, uzgodnień, warsztatów strategicznych, spotkań z przedstawicielami członków Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP oraz pozyskanie danych niezbędnych do opracowania Strategii.
7. Przy opracowywaniu Strategii należy uwzględnić istniejące opracowania i analizy związane z rozwojem funkcji uzdrawiskowych, takich jak:
- 1) „Stan i możliwości rozwoju gmin uzdrawiskowych i obszarów ochrony uzdrawiskowej.” Dokument powstał w ramach projektu „Ocena potencjału turystycznego i uzdrawiskowego gmin uzdrawiskowych oraz gmin posiadających status obszaru ochrony uzdrawiskowej” dla Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Ekspertyza wykonana przez Instytut Turystyki w Krakowie sp. z o.o., 2021 r.
 - 2) Raport analityczny pt.: „Algorytm wsparcia finansowego pakietu ratunkowego dla polskich uzdrawisk” wykonany na zlecenie Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP opracowano w Akademii Pomorskiej w Słupsku, 2020 r.
 - 3) „Analiza podaży turystyki zdrowotnej w Polsce”. Opracowanie Anna Białk-Wolf, Mariusz Arent, Arkadiusz Buziewicz na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej, 2016 r.
8. Przed przystąpieniem do prac związanych z opracowaniem Strategii, Wykonawca przedstawi, uzgodniony z Zamawiającym, ramowy plan zakresu tematycznego oraz kalendarium prac nad dokumentem.



9. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzorowania i wnoszenia uwag do opracowywanego dokumentu na każdym etapie jego tworzenia. Wykonawca będzie zobowiązany do bieżącego informowania Zamawiającego o postępach prac nad opracowywaniem dokumentu Strategii, w tym niezwłocznego informowania o ewentualnych trudnościach w realizacji przedmiotu umowy.
10. Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na zadane przez Zamawiającego pytania nie później niż 7 dni od otrzymania pytania drogą mailową, faxem lub pocztą tradycyjną.
11. Wykonawca przekazuje nieograniczone w czasie i przestrzeni autorskie prawa majątkowe do kompletnego opracowania objętego zamówieniem.

2. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - 1) zrealizowali w ciągu ostatnich 3 lat przynajmniej dwa (2) zamówienie obejmujące sporządzenie / aktualizację strategii rozwoju dla jednostki samorządu terytorialnego. W celu potwierdzenia tego warunku Wykonawca jest zobowiązany przedstawić w załączniku nr 2 wykaz zrealizowanych usług oraz przedłożyć dokumenty potwierdzające, że usługi te zostały zrealizowane należycie;
 - 2) dysponują co najmniej jedną osobą, która będzie koordynować realizację niniejszego zamówienia, posiadającą doświadczenie w opracowywaniu strategii rozwoju dla jednostki samorządu terytorialnego i która wykonała co najmniej 1 takie opracowanie dla gminy uzdrawiskowej.

Ponadto osoba ta posiada kwalifikacje potwierdzone certyfikatem metodyki zarządzania projektami rozumianą jako formalnie określony zbiór zasad, procesów, procedur, mechanizmów, technik, standardów, najlepszych praktyk i doświadczeń, określających sposób organizacji, prowadzenia i zarządzania np. PRINCE2 Practitioner – wydany przez akredytowaną jednostkę certyfikującą.

Wykonawca oświadcza, że na każde żądanie Zamawiającego dostarczy niezwłocznie odpowiednie dokumenty potwierdzające doświadczenie tej osoby. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może wyrazić zgodę na zmianę ww. osoby pod warunkiem, że nowa osoba spełnia ww. wymagania;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu, zostanie dokonana na podstawie analizy formalno-prawnej i merytorycznej oświadczeń i dokumentów złożonych przez Wykonawcę według formuły „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełnia powyższych warunków podlega wykluczeniu z postępowania.

3. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Ustala się termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy **do dnia 30.10.2022 r.**



4. KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający będzie się kierował kryterium ceny i posiadanego doświadczenia.

4.1. Kryterium Cena brutto (C) - znaczenie w ocenie 80% = max. 80 pkt, obliczane wg. wzoru:

Liczba punktów = $(C \text{ min.} / C \text{ of.}) \times 80 \text{ pkt}$

Gdzie: C min. – Cena najniższa spośród wszystkich ofert

C of. - Cena podana w ofercie badanej

Liczba uzyskanych pkt. jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku

- Podana przez Wykonawcę cena jest ceną ryczałtową.
- Cenę oferty należy wyrazić w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego Zapytania ofertowego oraz obejmować wszystkie koszty związane z należyłą realizacją przedmiotu zamówienia.

4.2. Doświadczenie Osoby (Koordynator zespołu) (DK) – znaczenie w ocenie ofert 20% = max. 20 pkt.

Doświadczenie/: liczba opracowanych strategii rozwoju/programów strategicznych, np. strategia rozwoju gminy, program rewitalizacji gminy.

Punkty zostaną przyznane za posiadanie doświadczenia na podstawie złożonych informacji w wykazie osób - **załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego**, zgodnie z poniższym wzorem:

Doświadczenie	Liczba punktów za kryterium DK
2 wykonane usługi	0 pkt
3 wykonane usługi	4 pkt
4 wykonane usługi	6 pkt
5 wykonanych usług	10 pkt
6 wykonanych usług	12pkt
7 wykonanych usług	14 pkt
8 wykonanych usług	16 pkt
9 wykonanych usług	18 pkt
10 i więcej wykonanych usług	20 pkt

4.3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w pkt. 2. niniejszego zapytania i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru wg. **wzoru $P = C + DW$**

Gdzie:

(C) Cena oferty (z podatkiem VAT)

(DW) Doświadczenie



5. TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT, INFORMACJE Z OTWARCIA OFERT

Oferty można składać pocztą lub kurierem na adres:

Nazwa Zamawiającego:	STOWARZYSZENIE GMIN UZDRAWISKOWYCH RP
REGON:	012037695
NIP:	123-08-79-373
Miejscowość	Krynica- Zdrój
Adres:	33-380 Krynica Zdrój, ul. Czarny Potok 27/24

Oferty powinny być dostarczone w zamkniętych kopertach, oraz opatrzone nazwą i adresem wnioskodawcy a także adnotacją: Dot. Zapytania ofertowego „Strategia rozwoju turystycznego produktu uzdrawiskowego i opracowanie identyfikacji wizualnej produktu Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP”.

Oferty można składać również drogą mailową, na adres: biuro@sgurp.pl

Termin doręczenia oferty upływa w dniu 26.05.2022 roku o godz.10.00.

Termin otwarcia ofert upływa w dniu 26.05.2022 roku o godz.10.15.

- W tytule wiadomości prosimy o wpisanie Dot. Zapytania ofertowego „Strategia rozwoju turystycznego produktu uzdrawiskowego i opracowanie identyfikacji wizualnej produktu Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP”. Oferty składane drogą elektroniczną powinny zawierać skany oryginalnych dokumentów. Po wybraniu Wykonawcy, będzie on zobowiązany do złożenia oryginalnych dokumentów Zamawiającemu przy podpisaniu umowy na świadczenie usług opisanych w niniejszym zamówieniu. Oferty przesłane mailowo będą brane pod uwagę w ocenie jeżeli wpłyną **do dnia 26.05.2022 r., do godziny 10.00**. Wszelkie oferty przesłane po wskazanym terminie ich składania uznaje się za złożone po terminie i podlegające odrzuceniu z postępowania.
- W przypadku ofert nadesłanych pocztą lub kurierem, o przyjęciu oferty decyduje data i godzina wpływu oferty do biura Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP.
- Oferty złożone po terminie lub niespełniające wymagań zostaną odrzucone przez Zamawiającego. Konsekwencje złożenia oferty niezgodnej z opisem zamówienia ponosi Wykonawca. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty ponosi tylko i wyłącznie Wykonawca.
- Dokumenty, które zostaną przedstawione w formie kserokopii powinny zostać poświadczone za zgodność z oryginałem i opatrzone pieczętką firmową i podpisem osoby upoważnionej do podpisywania dokumentów w imieniu Wykonawcy.
- Czas związania ofertą – 30 dni od ostatecznego terminu złożenia oferty.
- Oferta powinna być złożona na przygotowanym przez Zamawiającego Formularzu Zgłoszenia Oferty (Załącznik nr 1), wraz ze wszystkimi wymaganymi dokumentami opisanymi w zapytaniu. Oferta powinna być wypełniona czytelnym pismem i podpisana odręcznie.



- Oferta winna być podpisana przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.

6. OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU W SPRAWIE OGŁOSZENIA ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

Kierownik biura – Iwona Drozd (tel. 18 477 74 50)

7. PRZESŁANKI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli:

- a) nie złożono żadnej oferty;
- b) wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu;
- c) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.

8. Załączniki

1. Formularz zgłoszenia oferty (Załącznik 1)
2. Wykaz zrealizowanych usług (Załącznik nr 2)
3. Wykaz osób (Załącznik nr 3)
4. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 4)
5. Projekt Umowy (Załącznik nr 5)
6. Opracowania i ekspertyzy (Załącznik nr 6)